

MAYO

20
26

MES SOCIAL

ASOCIACIÓN DE VOLUNTARIOS
DE CAIXABANK

 **Voluntariado**
CaixaBank



AÑO INTERNACIONAL
DE LOS **VOLUNTARIOS**
2026



ÍNDICE

01 / MES SOCIAL EN CIFRAS

02 / MES SOCIAL EN IMÁGENES

02.1 DIRECCIONES TERRITORIALES

- _Andalucía
- _Balears
- _Barcelona
- _Canarias
- _Castilla-La Mancha y Extremadura
- _Castilla y León
- _Cataluña
- _Com. Valenciana y Región de Murcia
- _Connecta
- _Ebro
- _Madrid
- _Norte

02.2 SERVICIOS CORPORATIVOS

02.3 EMPRESAS DEL GRUPO

02.4 OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

03 / COMUNICACIÓN MES SOCIAL

03.1 EDIFICIOS CORPORATIVOS

03.2 PEOPLENOW

03.3 RRSS Y MEDIOS EXTERNOS

01 /



MES SOCIAL EN CIFRAS

/ TOTAL PLAZAS
OCUPADAS

31.296

+13% VS 2025

+30% VS 2024

/ VOLUNTARIOS
PARTICIPANTES

19.642

+8% VS 2025

+18% VS 2024

/ PARTICIPACIÓN
DE LA PLANTILLA

42%

+5% VS 2025 ¹

+16% VS 2024 ¹

/ VOLUNTARIOS
QUE REPITEN

5.461

+9% VS 2025

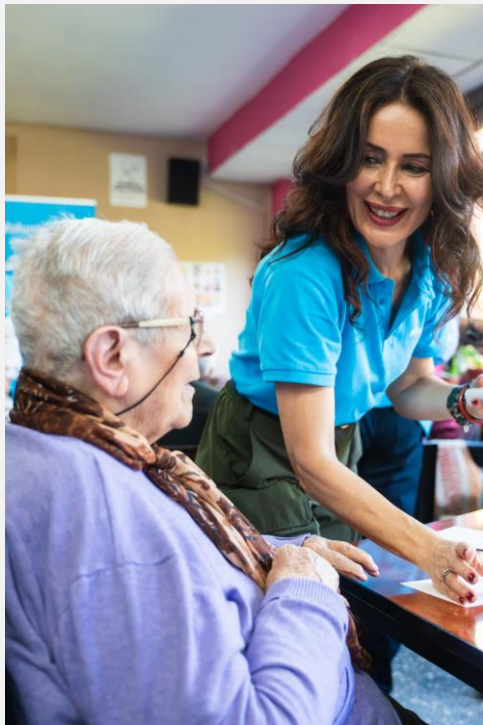
+26% VS 2024

/ ACTIVIDADES
REALIZADAS

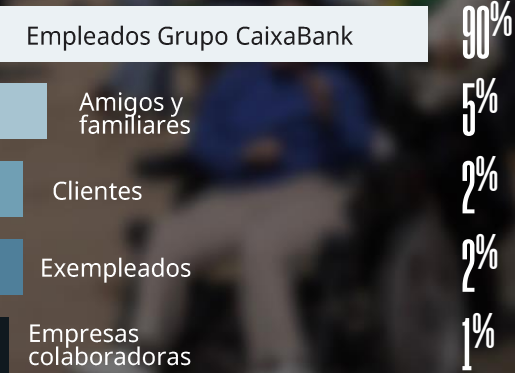
4.628

+55% VS 2025

+68% VS 2024



/ PERFIL VOLUNTARIOS



/ ACOMPAÑAMOS A

142.431
BENEFICIARIOS

/ EN COLABORACIÓN CON

1.435
ENTIDADES SOCIALES

Datos a 12 de junio de 2026

¹ Variación respecto al valor absoluto del número de empleados participantes.

DETALLE POR
DIRECCIÓN
TERRITORIAL

/ TOTAL PLAZAS
OCUPADAS

18.534

18.858 VS 2025

17.681 VS 2024

/ PARTICIPACIÓN
DE LA PLANTILLA

43%

43% VS 2025

45% VS 2024

/ VOLUNTARIOS
PARTICIPANTES

12.733

12.602 VS 2025

12.360 VS 2024

DTs	TOTAL VOLUNTARIOS		PARTICIPACIÓN PLANTILLA	
	2026	Δ vs 2025	2026	2025
ANDALUCÍA	1.894	+ 3%	46 %	45%
BALEARES	612	+ 3%	54 %	53%
BARCELONA	1.610	+ 22%	42 %	33%
CANARIAS	541	+ 39%	37 %	26%
CAST. LA MANCHA -EXTREMADURA	594	- 8%	55 %	60%
CASTILLA Y LEÓN	516	+ 6%	43 %	41%
CATALUÑA	1.307	- 3%	45 %	46%
C. VALENCIANA Y REGIÓN MURCIA	1.263	+ 1%	34 %	33%
CONNECTA	955	- 19%	38 %	51%
EBRO	529	- 5%	42 %	45%
MADRID	2.223	- 2%	51 %	51%
NORTE	689	- 6%	38 %	40%

Datos a 12 de junio de 2026



DETALLE POR

ÁREA DE SERVICIOS CORPORATIVOS



El esfuerzo de todas las áreas ha sido notable. La **participación de los empleados en SSCC ha sido del 27%, incrementándose en un 5% vs 2025.**

Destacable también el **incremento del 25% en Social Team Buildings**, con un total de 396 actividades de este tipo.

Datos a 12 de junio de 2026

SERVICIOS CORPORATIVOS	TOTAL VOLUNTARIOS		PARTICIPACIÓN PLANTILLA	
	2026	Δ vs 2025	2026	2025
ADMISIÓN Y SEGUIMIENTO RIESGO CRÉDITO	381	33%	27%	29%
AUDITORÍA INTERNA	153	45%	67%	61%
COMUNICACIÓN Y RRHH	12		12%	30%
CONSEJERO DELEGADO	8	33%	30%	-
CONTABILIDAD, CONTROL DE GESTIÓN Y CAPITAL	59	26%	16%	11%
CORPORATE & INVESTMENT BANKING	254	53%	43%	27%
DIGITAL TRANSFORM. Y ADVANCED ANALYTICS	176	41%	21%	20%
FINANCIERA	101	46%	54%	47%
GESTIÓN DE RIESGOS Y CUMPLIMIENTO	66	60%	14%	21%
MEDIOS	361	33%	17%	17%
NEGOCIO	327	33%	33%	36%
PERSONAS	133	33%	66%	45%
PRESIDENCIA	8		100%	100%
SECRETARÍA GENERAL	85		32%	48%

DETALLE POR EMPRESAS DEL GRUPO PARTICIPANTES



El compromiso social de la plantilla de las Empresas del Grupo ha quedado patente en su participación durante este Mes Social con **un 55% de empleados participantes.**

Datos a 12 de junio de 2026

EMPRESAS DEL GRUPO	TOTAL VOLUNTARIOS		PARTICIPACIÓN PLANTILLA	
	2026	Δ vs 2025	2026	2025
BUILDING CENTER	54	200%	16%	12%
CAIXABANK ASSET MANAGEMENT	199	16%	67%	71%
CAIXABANK FACILITIES MANAGEMENT	74	40%	40%	31%
CAIXABANK OPERATIONAL SERVICES	73	-8%	13%	22%
CAIXABANK PAYMENTS AND CONSUMER	772	12%	97%	100%
CAIXABANK TECH	1.283	89%	79%	44%
FACILITEA SELECTPLACE	33	175%	89%	32%
IMAGIN	60	28%	70%	84%
MICROBANK	31	41%	63%	100%
VIDACAIXA	172	-47%	18%	42%

MES BPI VOLUNTARIADO

VOLUNTARIOS

1.915

+4% VS 2025

ACTIVIDADES

166

+1% VS 2025

BENEFICIARIOS

17.636

+8% VS 2025

Los datos del Mes del Voluntariado impulsado por BPI no quedan incluidos en la cifra global del balance del Mes Social de Voluntariado CaixaBank.

El criterio de selección dentro del pool de empresas del Grupo CaixaBank es que tengan más de 20 empleados.

NOVEDADES 2026



Una de las principales novedades de este año ha sido la alianza entre **imagin y Voluntariado CaixaBank**, con la creación de una marca compartida para impulsar la participación de los más jóvenes. Esta unión ha permitido acercar el voluntariado a nuevas generaciones, con propuestas más accesibles, atractivas y conectadas con sus intereses.



Josep Parareda, Director de Acción Social **CaixaBank**, y **Anna Canela**, Consejera Delegada de **imagin**, con el nuevo polo de Voluntariado imagin CaixaBank.

Este año contamos con la participación de **CriteriaCaixa** en el Mes Social, que aporta una nueva dimensión a la iniciativa al integrar el compromiso social desde una visión más estratégica. Su implicación refuerza la conexión entre voluntariado y propósito, contribuyendo a seguir impulsando iniciativas con impacto sostenido en el tiempo.



José Mª Méndez, Consejero Delegado de **CriteriaCaixa**, junto al resto de miembros del Comité de Dirección y a **Josep Parareda**, Director de Acción Social CaixaBank en **Catalònia Fundació Creativa**.

También destaca la creación del **Voluntariado SegurCaixa Adeslas**, que se incorpora por primera vez al Mes Social. Su participación amplía el alcance de la iniciativa y suma nuevos equipos comprometidos, enriqueciendo las actividades y fortaleciendo el impacto conjunto.



Jaume Masana, Director General de **SegurCaixa Adeslas**, junto al resto de miembros del Comité de Dirección en la actividad que realizaron en la **Asociación Alpi**, con personas con discapacidad intelectual.

02 /



MES SOCIAL EN IMÁGENES



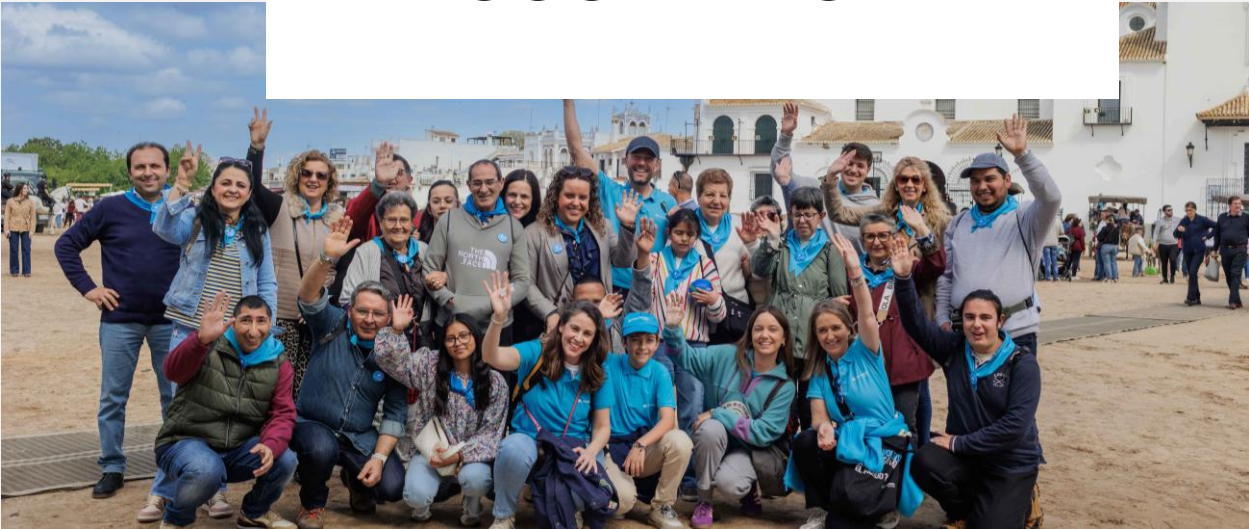
02.1 / DIRECCIONES TERRITORIALES

DT ANDALUCÍA



Juan Ignacio Zafra,
Director
Territorial de
Andalucía, en
Málaga.

Voluntarios andaluces
junto a usuarios de las
diferentes entidades
sociales en el Camino
del Rocío sin Barreras.



PARTICIPANTES

2.533

PARTICIPACIÓN
PLANTILLA DT

46%

Mamen Martín, a la izquierda, y Yolanda Solero, a la derecha, ambas RAS de Andalucía.



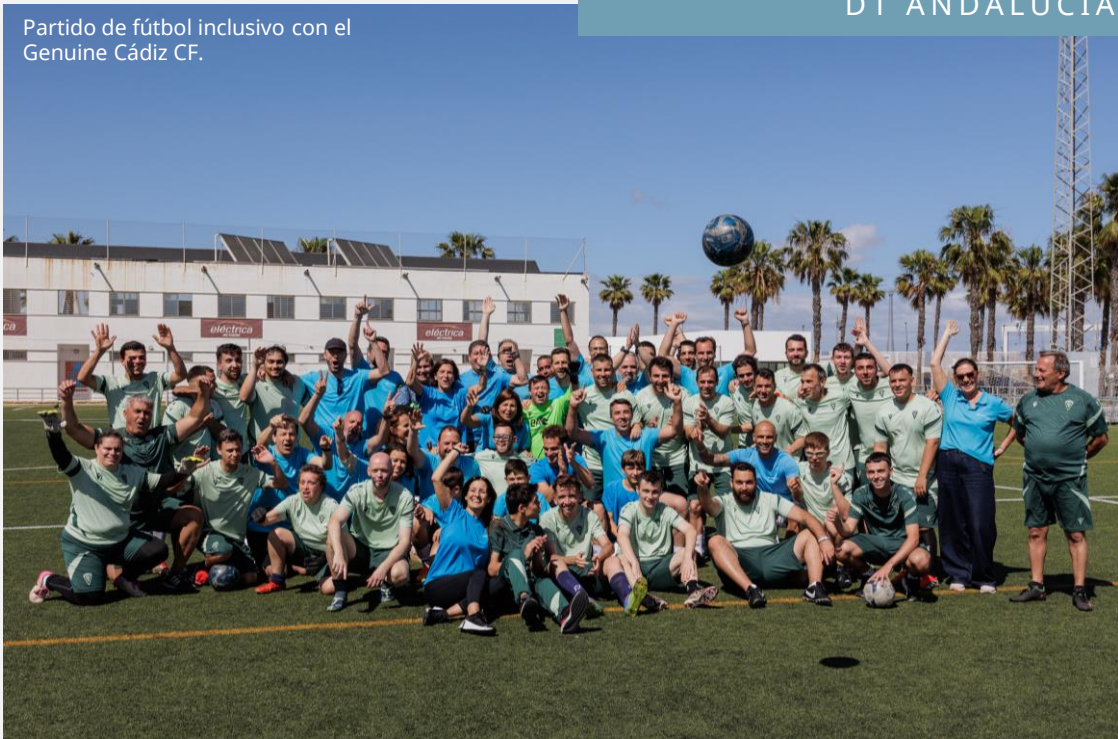
4.334 PLAZAS
OCUPADAS

Visita al
Museo de
Sevilla.





Actividad lúdica con Prodean Sevilla.



Partido de fútbol inclusivo con el Genuine Cádiz CF.

DT ANDALUCÍA



Actividad de Remo en San Jerónimo, Sevilla.

DT BALEARES



M^a Cruz Rivera, Directora Territorial de Balears, en un reparto de comida en Palma.

Museo del Ferrocarril de Mallorca, Son Carrió.



PARTICIPANTES

612

PARTICIPACIÓN PLANTILLA DT

54%



Diego Riera, RAS de la DT Balears y, a su izquierda, Joana M^a Gelabert, TAS de la territorial.

1.680 PLAZAS OCUPADAS



Cocinando para la entidad Zaqueo en Palma.



DT BALEARES

Actividad “Una segunda vida” con la Fundación Deixailles en Ibiza.



En la entidad Mallorca sense fam.

DT BARCELONA



Maria Alsina,
Directora
Territorial de
Barcelona, en
una actividad
con los
usuarios de
Rubricatus en
El Prat de
Llobregat.



PARTICIPANTES

1.610

PARTICIPACIÓN
PLANTILLA DT

42%



Inés Jiménez, RAS de
Barcelona.

5.853 PLAZAS
OCUPADAS



Marea azul de voluntarios en la Magic Line celebrada en la ciudad.



Los primeros perros Voluntarios CaixaBank y sus dueños pasaron la tarde junto a personas mayores de la Residencia Desert de Sarrià.



Actividad en El Bulli Foundation.



Dos jóvenes voluntarios entregaron rosas y tocaron el violín el día de San Jorge a los residentes de La Sagrera.

DT CANARIAS



Manuel Afonso,
Director Territorial de
Canarias, en una
actividad de reparto de
comida.

Voluntarios
tinerfeños junto
a usuarios con
discapacidad
intelectual de
ASPRONTE en
Santa Cruz de
Tenerife.



PARTICIPANTES

541

PARTICIPACIÓN
PLANTILLA DT

37%

Fútbol inclusivo en La Matanza de Acentejo.



Olga del Pino, RAS de la DT Canarias.

1.250 PLAZAS
OCUPADAS

Grada solidaria en Arrecife, Lanzarote.



Imágenes de la Gran Jornada Canaria de Voluntariado en Tacoronte y El Médano, en la isla de Tenerife.



DT CANARIAS



Voluntarios de Las Palmas participaron en la primera Magic Line celebrada en la ciudad.



DT CASTILLA-LA MANCHA Y EXTREMADURA



Juan Luis Vidal, Director Territorial de Castilla-La Mancha y Extremadura.

Voluntarias de Toledo acompañaron a usuarios con discapacidad intelectual de APACE.



14ª Vía Verde en Talavera con usuarios de 15 entidades sociales.



Lola Frieros, TAS de Extremadura.



Yolanda Arenas y Víctor J. Cepeda, ambos TAS de Castilla-La Mancha.

PARTICIPANTES

594

PARTICIPACIÓN PLANTILLA DT

55%

1.765 PLAZAS OCUPADAS



Voluntarios
colaborando con
AFAUS en Guadalajara.



Partido de fútbol con la
Unión Cultural la Estrella.



DT CASTILLA-LA MANCHA Y EXTREMADURA

La 14ª Vía Verde en Talavera.



Banco de
Alimentos
de Cáceres.

DT CASTILLA Y LEÓN



Gerardo Cuartero,
Director Territorial de Castilla y León, en la Residencia “Tercera Actividad” en Aguilar de Campoo, Palencia.



Partido de fútbol inclusivo con Genuine Burgos.

Bingo Musical en la Residencia “Tercera Actividad” en Aguilar de Campoo, Palencia.



PARTICIPANTES

516

PARTICIPACIÓN PLANTILLA DT

43%



Natalia Díez, RAS de Castilla y León.

1.272 PLAZAS OCUPADAS



Charo Ibáñez y Ana M^a Vázquez, ambas TAS de Castilla y León, junto a Natalia Díez, RAS de la DT, en la actividad imagin A Fuego en Arlanza.



DT CASTILLA Y LEÓN

Gala Jóvenes y capaces en la Casa del Cordón de Burgos.



DT CATALUÑA



Josep Maria Gonzàlez, Director Territorial de Catalunya, en la residencia Can Regàs de Gerona.

PARTICIPANTES

1.307

PARTICIPACIÓN PLANTILLA DT

45%

El Dragón de San Jorge voluntario y sus compañeros en la residencia Fundación Villablanca de Reus, tras haber entregado las rosas.

Núria Domingo, TAS de Catalunya, en el Festival Temps de Flors de Gerona.



Mireia Gorchs, RAS de Catalunya.

2.639 PLAZAS OCUPADAS



Hockey inclusivo en Igualada.



DT COM. VALENCIANA Y REGIÓN DE MURCIA



Olga García, Directora Territorial de la Comunidad Valenciana y Región de Murcia, realizando una actividad de limpieza del parque natural de la Albufera de Valencia.

Voluntarios valencianos tras una actividad medioambiental en el parque natural de la Albufera.



Dos compañeros de Murcia, de camino a la entidad RedMadre.



Encarna Alcaide, RAS de la Com. Valenciana, a la izquierda, y **Rosa Mª Santa Cruz**, RAS de Región de Murcia, a la derecha.



PARTICIPANTES

1.263

PARTICIPACIÓN PLANTILLA DT

34%

2.125 PLAZAS OCUPADAS



Olga García,
Directora
Territorial, en
una actividad de
fútbol inclusivo
en Murcia.

Alicante
Proyecto Casa.



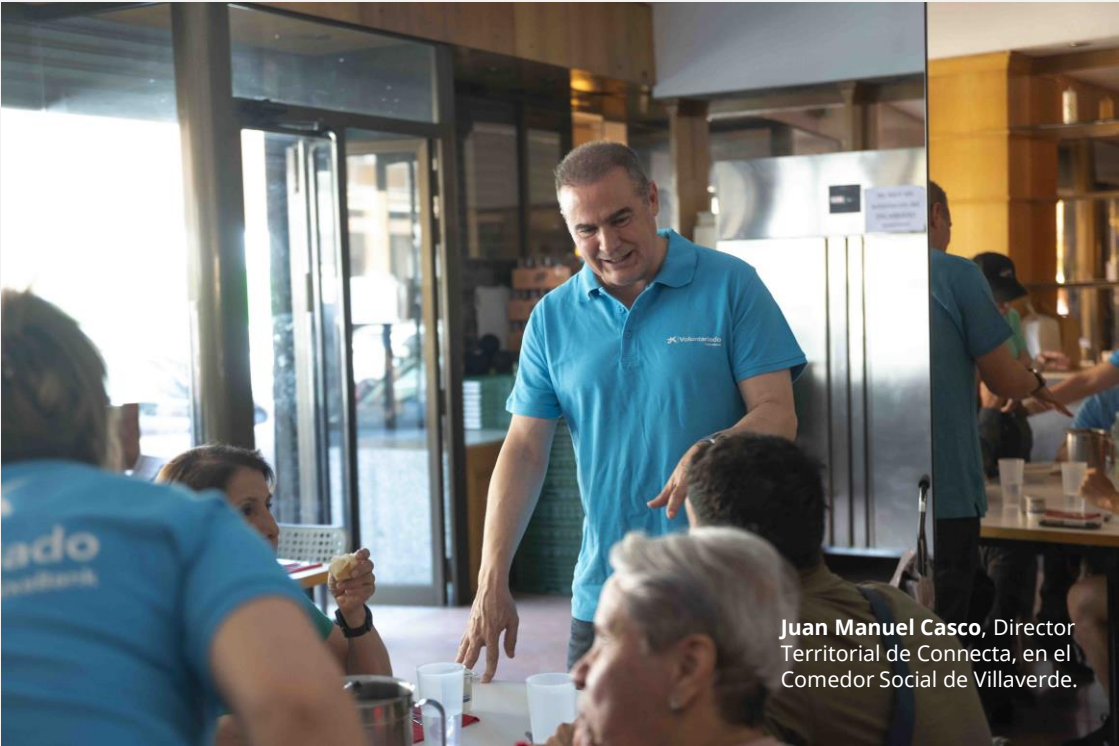
DT COM. VALENCIANA Y REGIÓN DE MURCIA

Voluntarios y
usuarios de
AsinDown en una
jornada de
Olimpiadas
Inclusivas en
Valencia.



Actividad
medioambiental de
limpieza en
La Devesa.

DT CONNECTA



Juan Manuel Casco, Director Territorial de Connecta, en el Comedor Social de Villaverde.



Voluntarios madrileños en la Fundación Juan XXIII.

PARTICIPANTES
955

PARTICIPACIÓN PLANTILLA DT
38%

Voluntarios de Connecta (Barcelona) en la Asociación Alpi.



Beatriz Lluch, RAS de Connecta.

El equipo de Las Rozas preparando pijamas para niños hospitalizados con Fundación Theodora y Fundación Pequeño Deseo.



DT CONNECTA



Juan Manuel Casco, Director Territorial, junto a compañeros de Connecta, en el Taller de Digitalización en Fundación Jaire.



Voluntarias de Connecta (Sevilla) preparando una actividad para Fundación Balía.

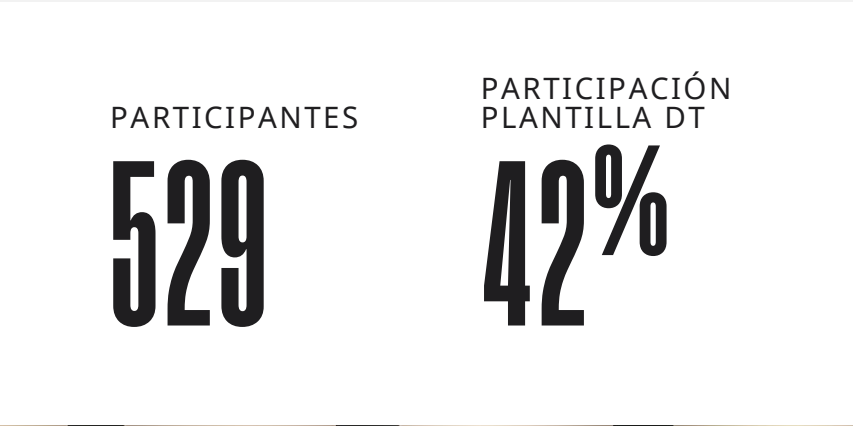
DT EBRO



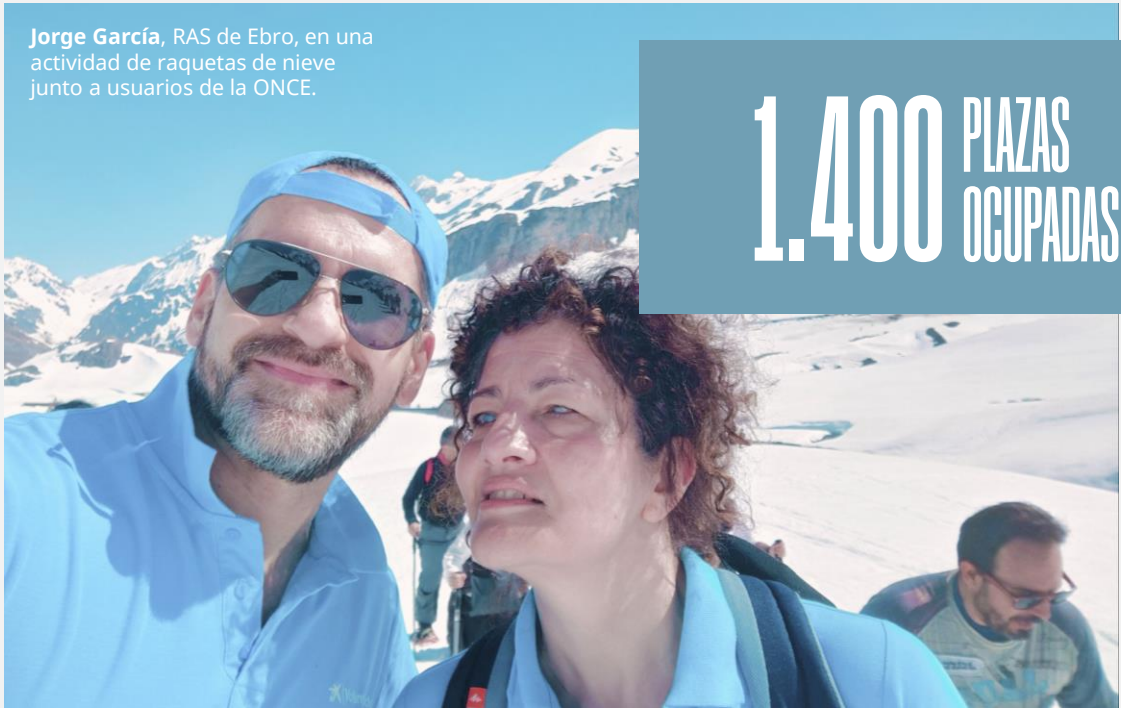
Isabel Moreno, Directora Territorial de Ebro, en la Fundación Santa Justa.



Voluntarios en la Fundación Alzheimer Barbastro.



Visita a la exposición de Pixar con ADISPAZ.



Jorge García, RAS de Ebro, en una actividad de raquetas de nieve junto a usuarios de la ONCE.





Arancha Rubio, TAS de Ebro junto a otros voluntarios en la entidad Gota de Leche de Navarra.



DT EBRO
Educación Financiera en Logroño.



En la entidad San Blas de Zaragoza.

DT MADRID



Xicu Costa, Director Territorial de Madrid, durante una actividad lúdica con jóvenes con discapacidad.

A la izquierda, **Marta Ruiz**, TAS de Madrid, junto a **Patricia Almazán**, RAS de la DT, y otros voluntarios de la territorial en la entidad A la Par.



Compañeros de Empresas colaborando en la entidad Bocatas.

Patricia Almazán, RAS de Madrid.

PARTICIPANTES

2.223

PARTICIPACIÓN
PLANTILLA DT

51%



6.047 PLAZAS
OCUPADAS



A la derecha, **Cristina Llanas**, TAS de Madrid, junto a otros voluntarios de la territorial en las Olimpiadas de Mayores celebradas en Parla.



DT MADRID

Clase de danza inclusiva en DanzaDown.



Voluntarios colaboraron en la elaboración de manualidades para la entidad Vive Usera.

DT NORTE

Kepa Badiola, Director Territorial de Norte, en un taller de galletas con ONCE y EDE.



Fundación EDE Bilbao.

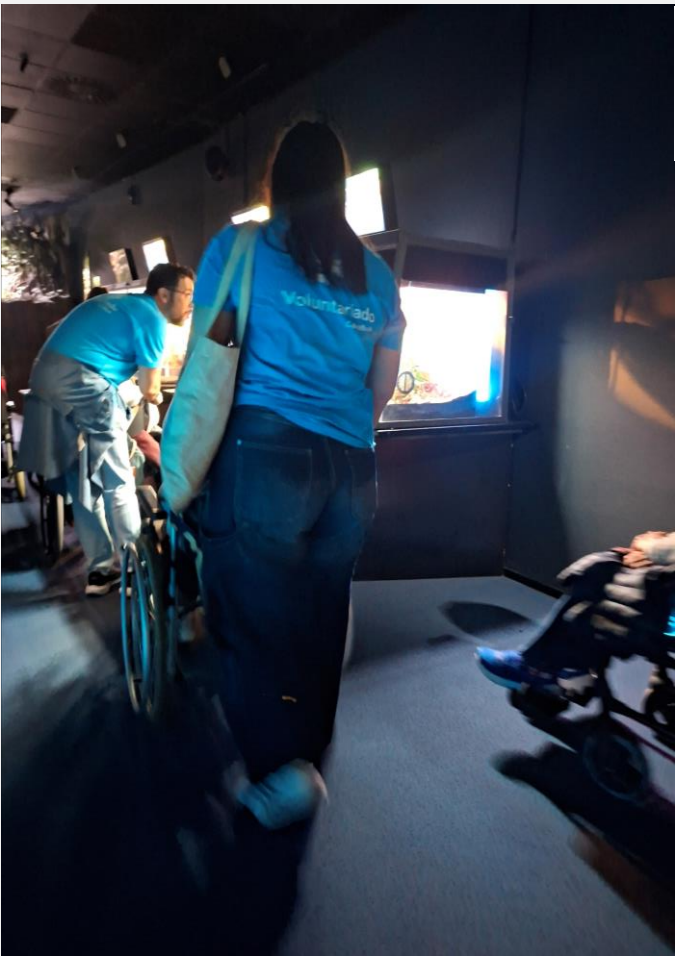


Partido de básquet inclusivo con Basket Álava.



Ana Garibi, RAS de Norte, en un taller de radio con Argia.





Visita al Acuario de Asturias con APACE.



Voluntarios de Asturias en una tarde de bolos con Alarde.

DT NORTE



Voluntarios de Cantabria durante una actividad lúdica junto a usuarios con discapacidad.



Voluntarios de Galicia en una actividad medioambiental.



02.2 / SERVICIOS CORPORATIVOS

SERVICIOS CORPORATIVOS

PARTICIPANTES
2.125

PARTICIPACIÓN
PLANTILLA SSCC
27%



Comité de Dirección de CaixaBank en Fundación del Lesionado Medular de Madrid.



Comité de Negocio en la sede de la entidad social Bocatas.

SERVICIOS CORPORATIVOS



Voluntarios de la Dirección de **Empresas**, junto a **Marc Benhamou**, Director de Empresas, y **Ferran Arce**, RAS de Empresas, en la actividad de creación de trajes de superhéroes para menores hospitalizados de la mano de la Fundación Pequeño Deseo.

Luis Javier Blas, Director de **Medios**, junto a su equipo y a los usuarios de la entidad Barcelona Actúa, después de hacer una actividad de “Café de lenguas”.



Más de 100 compañeros de **Medios** y otras áreas se reunieron para crear kits para Fundación Pequeño Deseo en Madrid.

Marisa Retamosa, Directora de Auditoría Interna, junto a sus equipos de Madrid (foto derecha) acompañó a los usuarios de la Fundación Ande al Parque de Atracciones y el de Barcelona (foto abajo) participó en unas olimpiadas con personas con discapacidad junto a Special Olympics.



SERVICIOS CORPORATIVOS



Compañeros de **Acción Social** en la entrega de rosas por San Jorge.



SERVICIOS CORPORATIVOS

Compañeros de Corporate & Investment Banking colaboraron en Bocatas en el reparto de alimentos.



Compañeros de Personas participando en una actividad de entrega de alimentos en Bocatas.



Eva de Diego, Directora de Comunicación Interna, junto a su equipo, realizaron mordedores para perros, apoyando a centros de acogida locales y otras manualidades para las entidades Aprenem Autisme y Fundación Ande.



SERVICIOS CORPORATIVOS



El equipo de **Arquitectura y Ciberseguridad** en Gra de Blat.



Admisión y Seguim. del Riesgo de Crédito en Bocatas.



Transformación Digital con SEO/BirdLife en la Casa de Campo Madrid.



El equipo de **Canal Digital e Innovación** preparó kits de la Fundación Pequeño Deseo para entregar a menores hospitalizados.



02.3 / EMPRESAS DEL GRUPO

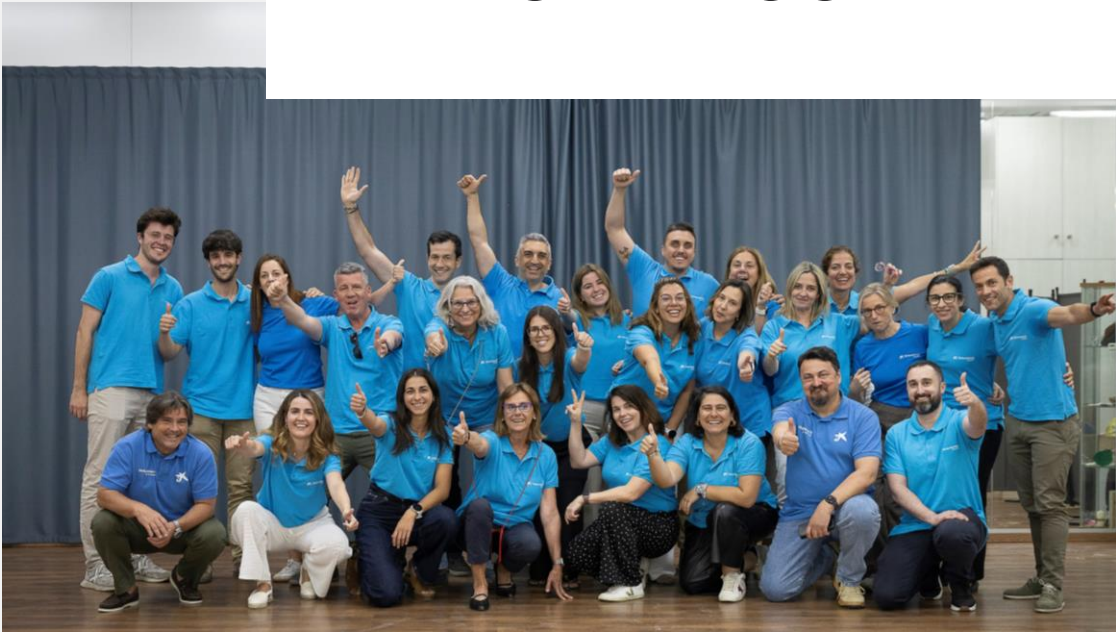
EMPRESAS DEL GRUPO

Javier Valle, Director General de **VidaCaixa**, y el resto del Comité de Dirección compartieron una tarde cocinando junto a los usuarios de la Fundació Finestrelles.

Foto inferior: compañeros de **VidaCaixa** en un mantenimiento forestal con Seo/BirdLife.



Cristina González Viu, Directora General de **MicroBank**, junto a su equipo, en Barcelona, en la Asociación Alpi, y en Madrid, en la Fundación Prodis.



PARTICIPANTES

2.792

PARTICIPACIÓN
PLANTILLA EdG

55%



Jordi Nicolau, Consejero Delegado de **CaixaBank Payments & Consumer**, durante la celebración de la actividad infantil **Connectats al Barri** en Barcelona.



EMPRESAS DEL GRUPO



Lluïsa Egea, RAS de **CaixaBank Payments & Consumer**, durante una de las actividades realizadas en la **Planta Azul CPC** durante el Mes Social.





Ana Martín de Santa Olalla, Directora General de CaixaBank Asset Management, durante una actividad con Karibú.



Voluntarios de CaixaBank Asset Management, durante una actividad con Juan XXIII.



Mar Pérez, RAS de CaixaBank Asset Management.



EMPRESAS DEL GRUPO

EL MES SOCIAL SIGUE CRECIENDO...

...gracias a la implicación de **empresas clientes a través de CaixaBank Asset Management**. Firmas como **Robeco, Nomura, Amundi, J. P. Morgan y Morgan Stanley** repiten su participación, a las que este año se suma **Schroders**, consolidando una red de colaboración que multiplica el alcance del voluntariado.

Voluntarios de CaixaBank Tech realizando diversas actividades, como la de “Sand Castles and Oceans”, la de Fundación Pequeño Deseo y la de Reforestación e Inclusión Social.

EMPRESAS DEL GRUPO





Voluntarios de **Building Center** realizando apoyo escolar en la entidad Paula Montal en Madrid.

Àngel Quesada, Director General de **Cops**, junto a varios miembros de su Comité de Dirección, colaboraron en el comedor social de la Parroquia de Santa Ana.



EMPRESAS DEL GRUPO



Anna Canela, Consejera Delegada de **imagin**, junto a **Jordi Pastó**, Director de Impacto Social y Voluntariado CaixaBank, y a todos los compañeros de **imagin** en una actividad **Fluye** de limpieza del río Llobregat.



EMPRESAS DEL GRUPO

Eduard Useleti, RAS de **CaixaBank Facilities Management**, junto a sus compañeros, en el reparto de comida a personas mayores de la Obra Social Sanitaria Cor de Maria.

En las fotos inferiores, compañeros de **CaixaBank Facilities Management** colaborando en un huerto urbano de CCOMTAL.





De derecha a izquierda: **João Pedro Oliveira e Costa**, Consejero Delegado de **BPI**, **João Tavares**, Director Ejecutivo de la Dirección de Personas **BPI**, **Cidália Sereno**, Responsable **BPI** Voluntariado y **Pedro Barbosa**, Director de Comunicación Interna **BPI**, preparando el **JAP 2026**, una mentoría para jóvenes emprendedores.



Equipo de la Dirección de **Marketing de Particulares y Negocios BPI**, junto con su director ejecutivo, **Pedro Palos**, ayudaron a recuperar los equipos para mejorar el confort de los usuarios del Hospital de Santa Marta en Lisboa.



EMPRESAS DEL GRUPO

MES
BPI VOLUNTARIADO

BPI se ha sumado al espíritu solidario del Mes Social de Voluntariado CaixaBank a través de su propia iniciativa, **Mes BPI Voluntariado**, movilizando a cerca de **2.000 voluntarios**.

Equipo de la Dirección de **Gestión de Riesgos BPI**, junto con su directora ejecutiva, **Ana Filipa Martins**, y el de **InContact BPI**, con la directora ejecutiva, **Carmen Silva**, colaboraron en la recuperación del pinar de Leiria, devastado por la tormenta Kristin, en colaboración con la Fundación Galp.



Equipo de la Dirección de **Comunicación y Marca BPI**, junto con su directora ejecutiva, **Constança Macedo**, ayudaron a rehabilitar el espacio y los equipos destinados a los niños de la consulta de neurología del Hospital Dona Estefânia en Lisboa.



EMPRESAS DEL GRUPO



Equipo **Comercial del área de Castelo Branco BPI**, junto con su directora comercial, **Ana Paula Rito**, ayudaron a recuperar equipamientos para niños en situación de vulnerabilidad en la Casa do Menino Jesus en Covilhã.



Cidália Sereno, Responsable BPI Voluntariado, junto a otros voluntarios durante la recogida de alimentos en la campaña nacional del Banco de Alimentos contra el Hambre.

Equipo de la Dirección de **Crédito Empresas BPI**, junto con su director ejecutivo, **Pedro Silva Fernandes**, colaboraron en la recuperación de los espacios para las personas mayores tras la tormenta Kristin en la Santa Casa da Misericórdia de Torres Novas.





02.4 / OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

OFICINAS DE REPRESENTACIÓN



Marc Molinero, Deputy Commercial Manager de CaixaBank en **Casablanca**, Marruecos, junto a sus compañeros y los usuarios de la Fundación Malaika.



Compañeros de Milán en la preparación de una actividad con Punto Cometa y la recogida posterior.



Oficina de Milán en Italia en una actividad solidaria junto a la entidad Playmore.



OFICINAS DE REPRESENTACIÓN

Compañeros de **Londres** y sus familiares colaboraron en la celebración estival anual del Centro de Mayores Miguel de Cervantes en la ciudad.



03 /



COMUNICACIÓN MES SOCIAL



03.1 / EDIFICIOS CORPORATIVOS

EDIFICIOS CORPORATIVOS

De cara a fomentar la participación de los empleados se vistieron de **Mes Social** los **ascensores y otras zonas comunes de 17 edificios corporativos y las DTs**, con vinilos y roll-ups, además de proyectar vídeos en las **pantallas gigantes** de tres de ellos, y se decoraron los **fondos de todos los ordenadores corporativos** durante todo el mes de mayo.

12

ZONAS
COMUNES
VINILADAS
en 17 edificios
corporativos

41

ASCENSORES

40

VINILOS
para las
DTs

PANTALLAS
GIGANTES

en Hub 1 y
Edificio VidaCaixa
de Barcelona y
Torre Plaza
Castilla en Madrid



Ascensor HUB 1 en Barcelona.



Pantalla Torre Plaza Castilla Madrid.



Roll up Facilities Barcelona.

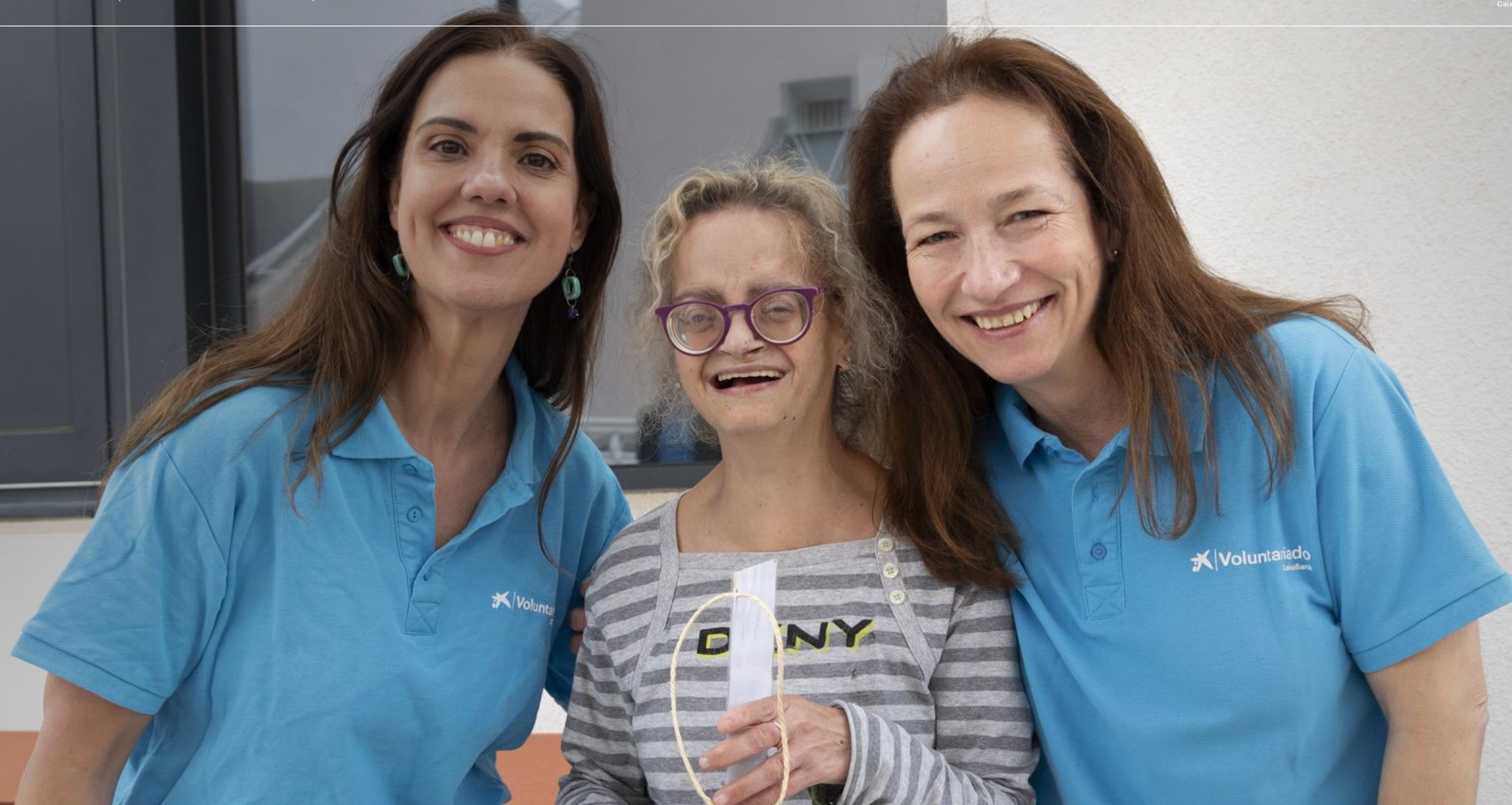


Entrada Edificio Las Rozas, Madrid.

FONDOS DE ESCRITORIO
Y DE TEAMS

PARA ORDENADORES
CORPORATIVOS





03.2 / PEOPLENOW

PEOPLENOW

NOTICIAS CORPORATIVAS

+30

VISUALIZACIONES

+46.000

FOTOS COMPARTIDAS

+1.400

DIRECCIÓN, SSCC Y DE TODAS LAS DTS

a través de los responsables de **Acción Social**

ALTA DIFUSIÓN

también en las **intranets** de las **filiales**

ENCUESTA SATISFACCIÓN

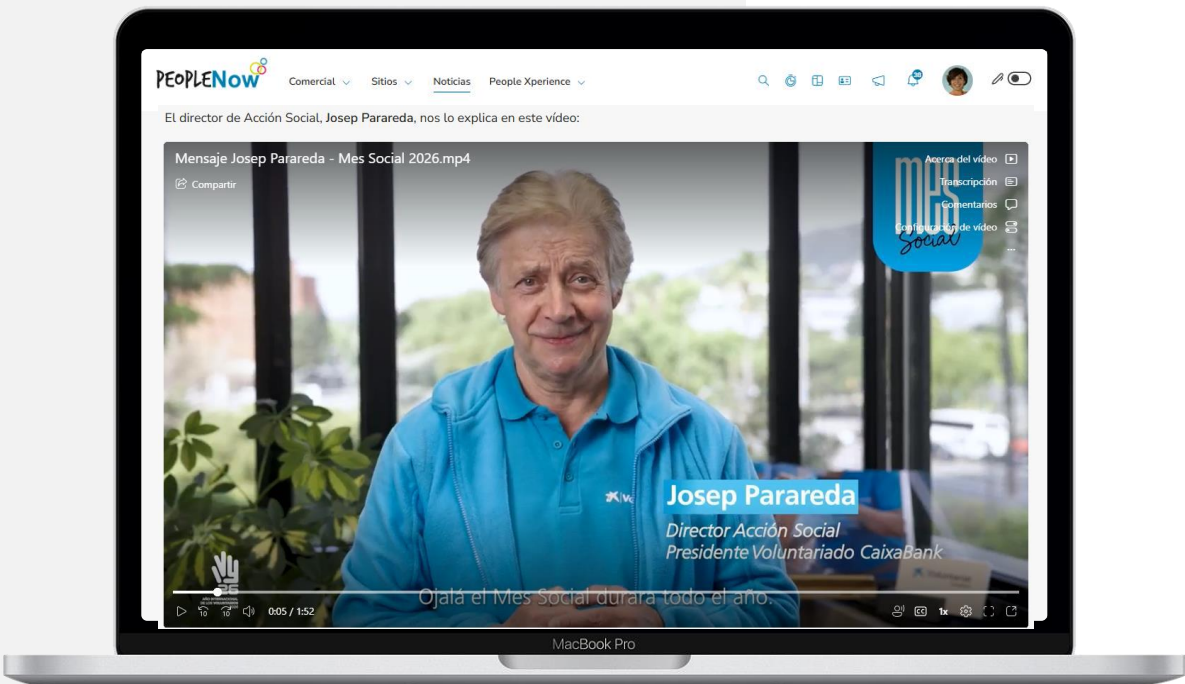
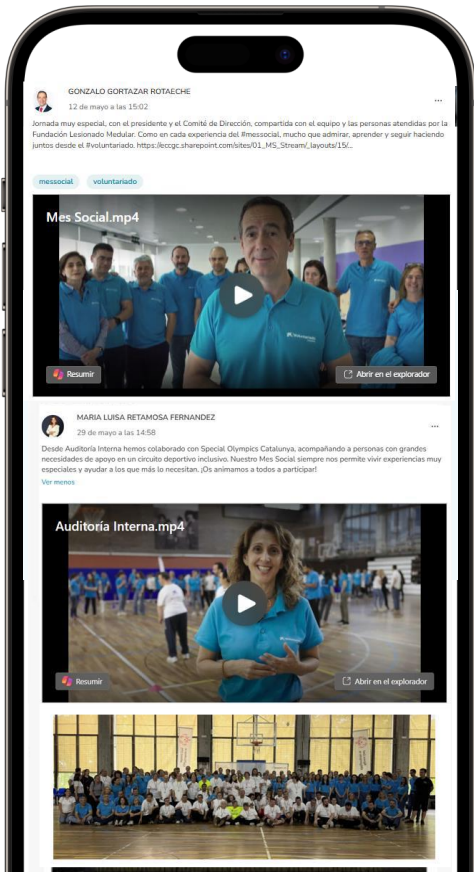
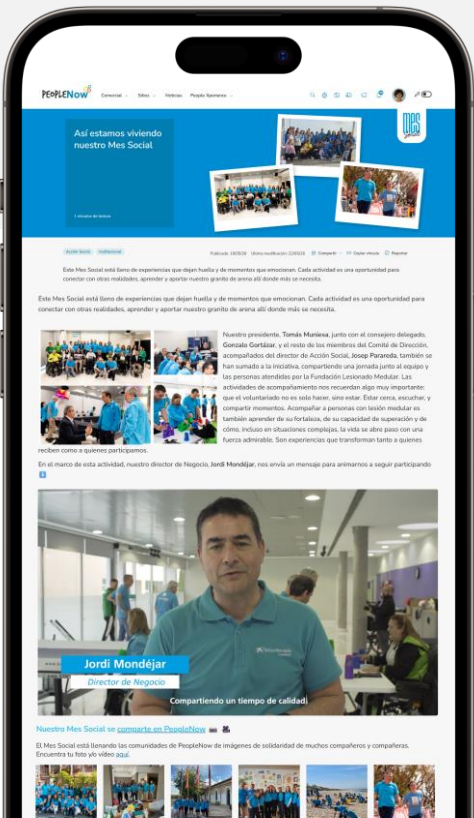
VALORACIÓN GLOBAL

4,9/5

“
Día fantástico en familia, poniendo en valor a las asociaciones de niños de la localidad, orgullo de pertenencia.”

“
Gran iniciativa. Actividad muy emotiva al compartir vivencias con personas inmigrantes, y mucho **orgullo de pertenencia** al ver la gran cantidad de compañeros que participamos en la jornada. Muchas gracias!!!”

“
Estoy orgulloso de trabajar en CaixaBank por muchos motivos, pero uno de los más destacados es su **seña de identidad: el voluntariado y la obra social.** ¡Chapeau por mi Banco!”





03.3 / RRSS Y MEDIOS EXTERNOS

RRSS VOLUNTARIADO CAIXABANK



Intensa difusión del Mes Social en RRSS de CaixaBank con incrementos de seguidores en todas las cuentas y muy alta participación de voluntarios y entidades sociales.



RRSS CAIXABANK



Se ha realizado un push con creadores de contenidos y comunicación más emocional de la mano de 2 voluntarios y 5 influencers.

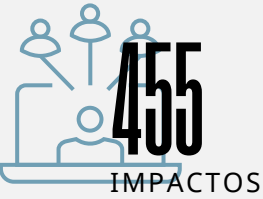
5 INFLUENCERS

- Regina Martínez
- Alberto Gras
- Javi Hierro
- Ainhoa Pallarés
- Luisa Bolívar



MEDIOS EXTERNOS

Positiva acogida de los medios al Mes Social, a través de notas y reportajes en **prensa** y apariciones en **radio**, como Onda Cero o la COPE, **televisión**, como Antena 3, y un **videopodcast** de El Nacional, reforzando el reconocimiento y la notoriedad de Voluntariado CaixaBank en la sociedad.







 **Voluntariado**
CaixaBank

 **DESCARGA LA APP
DE VOLUNTARIADO
CAIXABANK**

ANDROID



iOS



www.voluntariadocaixabank.org

