PLANTILLA PROTOTIPO / TEST DE MERCADO

|  |
| --- |
| NOMBRE Y APELLIDOS: |
| FECHA: |
| Nº EXPERIMENTO: |
| **1. HIPÓTESIS Y RESULTADO ESPERADO.**  📝 En este apartado hay que indicar brevemente las hipótesis que quieres poner a prueba con el experimento que explicarás en el punto 2. Puedes utilizar la siguiente fórmula si te ayuda a definir tus hipótesis:  -Creo que… (*define aquí un hecho o una acción específica*) esta idea de negocio impulsará/creará/facilitará/permitirá… (*resultados de la acción que sean medibles*) en el marco temporal de (*poner fecha límite para finalizar el experimento*). |
|  |
| **2. EXPERIMIENTO/PROTOTIPO/TEST DE MERCADO.**  📝 Define el experimento, prototipo o test de mercado que vas a realizar para poner a prueba las hipótesis indicadas en el punto 1. Piensa también cómo vas a medir el éxito del experimento. |
|  |
| **3. OBSERVACIÓN Y MÉTRICAS.**  📝 Resume lo que has observado durante la realización del experimento, ¿cómo fue la experiencia? ¿has detectado algo sorprendente? ¿qué medidas has recopilado? |
|  |
| **4. CONCLUSIONES Y PRÓXIMOS PASOS.**  📝 Identifica si las hipótesis definidas en el punto 1 son válidas, inválidas o el experimento realizado no es concluyente. ¿qué has aprendido durante el proceso? Detalla cuáles serán los próximos pasos. Considera si tienes que pivotar tu idea de negocio, mantenerla o piensa en nuevos experimentos a realizar. |
|  |