

## ASESORAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO



### ÍNDICE

ENFOQUE DE GÉNERO EN VIVES EMPRENDE .....	2
DECÁLOGO DE ORIENTACIONES PARA LA INTERVENCIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO* .....	2
CÓMO ABORDAR EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN 3 FASES BÁSICAS* .....	4
LENGUAJE INCLUSIVO .....	6

## ENFOQUE DE GÉNERO EN VIVES EMPRENDE

En nuestros programas de acción social el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres constituye un elemento fundamental. El objetivo es que las estrategias de intervención se elaboren desde la perspectiva de género, desde su diagnóstico hasta su evaluación, pasando por su diseño e implementación. En este sentido, se trata de proporcionar una respuesta global al desafío de alcanzar la igualdad efectiva de mujeres y hombres y, al mismo tiempo, procurar generar las sinergias necesarias para atender a las necesidades específicas de cada colectivo involucrado.

En Acción contra el Hambre aplicamos un enfoque de doble vía en la igualdad de género:

- Integración de los aspectos de género
- Acciones dirigidas

## DECÁLOGO DE ORIENTACIONES PARA LA INTERVENCIÓN CON PERSPECTIVA DE GÉNERO\*

	¿QUÉ HACER?	¿CÓMO?
1	<b>GENERAR UN AMBIENTE DE CONFIANZA Y SEGURIDAD</b>	Utilizando un lenguaje próximo. Desarrollando habilidades de cercanía y empatía. Hablando de aspectos personales (no técnicos) que puedan incidir en el proyecto empresarial.
2	<b>EVITAR UNA ACTITUD DIRECTIVA DEL PROCESO EMPRENDEDOR</b>	No dirigiendo en exceso a la/s usuaria/s, para no menoscabar su capacidad para responsabilizarse de su propio emprendimiento.
3	<b>ADOPTAR UNA POSICIÓN NEUTRA Y OBJETIVA LIBRE DE PREJUICIOS DE GÉNERO</b>	Realizando un autoanálisis previo -la persona asesora- sobre posibles prejuicios basados en estereotipos de género interiorizados que puedan incidir en el asesoramiento.
4	<b>AYUDAR A VENCER MIEDOS INICIALES ANTES EL PROCESO EMPRENDEDOR</b>	Utilizando referentes femeninos: empresas creadas por mujeres, destacando de especial manera los casos del entorno más próximo, si procede Fomentar la autoestima y autoconfianza de la emprendedora Reforzando aspectos relacionados con su valía y capacidad. Estimulando actitudes positivas hacia sí misma: el autoconocimiento -limitaciones y potencialidades-; la autoaceptación, la atención a sus necesidades físicas y

psicológicas, la búsqueda del "yo" como potencial, etc.

- 5 FOMENTAR EL AUTOANÁLISIS SOBRE EL EMPRENDIMIENTO**

Recomendando a la/s usuaria/s reflejar por escrito las razones y motivaciones que la/s llevan a emprender, así como sus ventajas e inconvenientes. Por ejemplo:

  - Motivaciones: desarrollo profesional, independencia económica, desarrollo de una idea empresarial, dificultades para encontrar trabajo por cuenta ajena, disponer de mayor autonomía en el uso del tiempo.
  - Otros aspectos como las implicaciones personales que supone el emprendimiento, el apoyo del entorno, los riesgos, etc.
  - Barreras internas y externas a superar: por ejemplo, como barrera externa, que la idea de negocio se encuadre en un sector de actividad masculinizado y como barreras internas, la falta de capital, carencia de formación en gestión...
- 6 APROVECHAR LA EVENTUAL INDEFINICIÓN EMPRESARIAL DE ESTA FASE PARA FOMENTAR LA DIVERSIFICACIÓN PROFESIONAL**

Incentivando la reflexión acerca del sector de actividad y del tipo de negocio que se desea crear, con el objetivo de fomentar el emprendimiento en ámbitos profesionales masculinizados, mediante la utilización de datos estadísticos que reflejen la segregación ocupacional, entre otros
- 7 CONTRIBUIR AL FOMENTO DE LA CORRESPONSABILIDAD**

Haciendo conscientes a las mujeres usuarias del servicio de la vital importancia que tiene el reparto equitativo entre hombres y mujeres de las responsabilidades domésticas y de cuidados.
- 8 INFORMAR Y RECOMENDAR LA UTILIZACIÓN DE RECURSOS DESTINADOS A LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL, PERSONAL Y FAMILIAR**

Facilitando información concreta sobre servicios, ayudas y recursos en general para la conciliación de la vida laboral, personal y familiar existentes en el territorio y la conveniencia de recurrir a ellos.
- 9 EMPLEAR UN LENGUAJE INCLUSIVO**

Utilizando en la comunicación con la usuaria un lenguaje libre de expresiones sexistas Utilizando de manera notoria y desde el primer contacto con la potencial emprendedora el género gramatical femenino.
- 10 UTILIZAR MATERIALES DE APOYO ELABORADOS DESDE UN ENFOQUE DE GÉNERO**

Empleando textos redactados con lenguaje inclusivo. Evitando estereotipos e imágenes sexistas. Incluyendo la variable sexo para la recogida de datos. Teniendo en cuenta que toda la información que se recoja deberá atender a las características diferenciales de mujeres y de hombres. Utilizando ejemplos y referentes que pongan en valor modelos de relaciones igualitarias, que contribuyan a visibilizar a las mujeres, huyendo de visiones patriarcales, roles y estereotipos de género.

*\*FUENTE: [Guía "Emprende Igual": asesoramiento al emprendimiento femenino con enfoque de género.](#)*

*[Innovatia 8.3 Ejercicio 2013-2015](#)*

Páginas 39-40

## CÓMO ABORDAR EL EMPRENDIMIENTO DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN 3 FASES BÁSICAS\*

A continuación, se recogen las actuaciones que se pueden promover por agentes de apoyo al emprendimiento para responder a las necesidades de las personas emprendedoras en función de la fase del emprendimiento en la que se encuentren, incluyendo aquellas potenciales medidas positivas que respondan a retos y necesidades específicas de las mujeres.

### FASE 1. DISEÑO DEL PROYECTO

LA EMPRENDEDORA ¿QUÉ NECESITA?	AGENTE DE APOYO ¿CÓMO AYUDARLA?	AGENTE DE APOYO FORMAS DE AYUDA
<b>Minimizar el miedo al fracaso</b>	Ofrecer ejemplos de otras personas referentes cercanas que resulten motivadores	Plantear la reflexión sobre "qué haría si no tuviera miedo"
<b>Crear su modelo de negocio tanto a nivel conceptual como emocional</b>	Escuchar sin juzgar, creando un clima de confianza y confidencialidad	Hablar abiertamente del proyecto
<b>Conectar su modelo de negocio con su realidad como persona</b>	Hacer preguntas abiertas que le inviten a pensar en sus necesidades, encontrar dónde se va a sentir más cómoda	Ayudar a reflexionar sobre el encaje del proyecto con su enfoque vital, buscando cómo solucionar los posibles desajustes
<b>Tener ambiciones a la medida de los sueños, no de los miedos</b>	Ayudar a afrontar miedos y motivar a analizarlos. Mostrar ejemplos de otras personas emprendedoras que han conseguido objetivos similares	Animar a la reflexión sobre qué es lo que desea y cuál es el concepto de éxito para esa persona en concreto
<b>Reforzar la asertividad, diciendo lo que quiero decir</b>	Dotar de herramientas para la asertividad, asumir que saber decir NO es priorizar	Reforzar la confianza en el criterio propio
<b>Reflexionar sobre las prioridades propias</b>	Hacer preguntas abiertas para ayudar a establecer prioridades	Identificar cómo priorizar las necesidades propias y las de los y las demás
<b>Adoptar una visión estratégica a largo plazo, planificar y cumplir objetivos</b>	Ayudar a analizar alternativas para tomar las decisiones con criterios de negocio	Animar a pensar sobre el futuro que se desea para la empresa y las actuaciones a realizar en el presente para alcanzar esa visión

<b>Establecer relaciones, no aislarse, establecer relaciones profesionales, participar en redes profesionales.</b>	Informar sobre eventos y redes sociales y laborales de interés y sobre el modo de acceder a esa información	Animar a participar en eventos de interés para su negocio, aunque suponga salir de la zona de confort
<b>Tomar conciencia de cuestiones específicas de género</b>	Facilitando el contacto con otras mujeres emprendedoras y con foros o asociaciones	Ayudar a identificar estereotipos de género para superarlos

## FASE 2. HACER UNA EMPRESA SOSTENIBLE

### LA EMPRENDEDORA ¿QUÉ NECESITA?

### AGENTE DE APOYO ¿CÓMO AYUDARLA?

### AGENTE DE APOYO FORMAS DE AYUDA

<b>Identificar los recursos y apoyos necesario para la empresa</b>	Ayudar a diseñar el tipo de empresa más adecuado y con mejor encaje con su personalidad	Ayudar a identificar necesidades y deseos y a ponerlos como eje sobre el que pivotar el proyecto
<b>Encontrar el punto de conciliación óptimo que permita satisfacer vida profesional, personal y familiar</b>	Exponer opciones y alternativas para tomar decisiones en relación a la conciliación	Animar a la adopción personal de medidas que fomenten la corresponsabilidad y formas de vida sostenibles
<b>Diseñar un modelo de negocio sostenible y que reporte beneficios</b>	Ayudar a identificar cómo hacer sostenible la empresa	Identificar los conocimientos financieros que se poseen e identificar posibles autolimitaciones a evitar
<b>Desarrollar una cultura financiera, y manejar con soltura las posibles fuentes de financiación</b>	Facilitar información útil de forma directa y clara	Animar a pensar en las diversas posibilidades de financiación y sus implicaciones particulares
<b>Establecer y definir un precio adecuado que garantice la sostenibilidad de la empresa</b>	La política de precios debe poner en valor el producto o servicio y asegurar la sostenibilidad de la empresa	Trabajar sobre la propuesta de valor, su coste y el beneficio empresarial

## FASE 3. DAR VISIBILIDAD A LA EMPRESA

### LA EMPRENDEDORA ¿QUÉ NECESITA?

### AGENTE DE APOYO ¿CÓMO AYUDARLA?

### AGENTE DE APOYO FORMAS DE AYUDA

<b>Interiorizar la necesidad de ser visible y de ser la mejor marca de su empresa</b>	Dar herramientas para gestionar el miedo a exponerse y a tener presencia pública	Animar a mostrar lo mejor de la empresa y del producto o servicio
<b>Vender y poner en valor la idea y el proyecto empresarial</b>	Ofrecer formación comercial y desarrollar esas habilidades	Animar a tomar la iniciativa, a dejar de pensar en cómo hacerlo y comenzar a hacer; aprender haciendo y evaluando

\*FUENTE:

EMPRENDIMIENTO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO: MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS 2017

Páginas 12-13

# ASESORAMIENTO INCLUSIVO

Recomendaciones para poner en práctica durante tu participación como docente en el programa Vives Emprende

En Acción contra el Hambre nos esforzamos por fomentar la igualdad de género y para ello tenemos en cuenta diversos aspectos, entre ellos:



**VOCABULARIO.** Recuerda que no se trata de LOS emprendedores sino de LAS PERSONAS emprendedoras o de QUIENES emprenden. Ten en cuenta que los grupos en general tienen mayoría de mujeres asistentes. Aquí te damos algunos ejemplos:

Los clientes- la clientela

Competidores- competencia

Los trabajadores- la plantilla

Los familiares- la familia

Los jóvenes- la juventud

Los niños- niñez, infancia

Todos- el grupo, todas y todos, toda la gente

Todos los solicitantes deberán acudir provistos de DNI  
→Todas las personas solicitantes deberán presentar su DNI.

Los cursos serán tutorizados por profesores con experiencia  
→Los cursos serán tutorizados por docentes con experiencia

**IMÁGENES.** Asegúrate de usar imágenes que incluyan hombres y mujeres y recuerda que trabajamos para personas en situación de vulnerabilidad, así que también podemos incluir imágenes cercanas y que tengan que ver con su realidad (evita imágenes de hombres con corbata y mancuernas estrechándose la mano)



**EMPODERAMIENTO EQUITATIVO.** Busca también referentes femeninos cuando quieras dar ejemplos de personas que han emprendido con éxito.

**RESPECTO.** En cuanto al trato al grupo, se trata de fortalecer su autoconfianza y ayudarles a tomar las mejores decisiones, esto lo hacemos desde la inclusión y no desde la dirección. Eres su guía y su mentora/mentor.



**CONCILIACIÓN.** Ten en cuenta la conciliación familiar y el reparto equitativo de las tareas domésticas.

**CONCIENCIA.** Adopta una posición neutral, objetiva y libre de prejuicios de género. Evita ejemplos y esquemas sexistas y estereotipos.



El equipo técnico de Acción contra el Hambre cuenta con conocimiento, manuales y material para apoyarte en este tema. Solicita ayuda si la requieres.